

H3. Uitkomsten consultatie stakeholders

Gedurende het hele jaar voerde Public Matters op lokaal, provinciaal en nationaal niveau gesprekken met stakeholders over 1) het huidige speelveld en 2) de benodigde transitie in de retailsector. De tabel bevat een niet uitputtend inzicht in gevoerde gesprekken inclusief uitkomsten.

Stakeholder	Onderwerp	Uitkomsten
Retail Agenda	Relatie Retailagenda/ intensivering transitie	Ondersteuning "actielijnen per transitie", doorlopend overleg
Landelijke Vereniging voor Kleine Kernen	Retail	LvKK lijkt niet juiste plek, misschien zijn K80, P10 of M50 betere gesprekspartners
HvA	Retail Innovation HvA	Betrokken bij intensivering beleid op skills.
Dordrecht	Verduurzaming binnensteden	Europese fondsen: werkspoor in de City Deal Dynamische Binnensteden binnen de G40. Gezamenlijke jaarlijkse conferentie op G40-niveau.
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat	Verduurzaming, materiaalstromen	Jaarlijks topoverleg. Betrokken van andere ministeries.
Ministerie van Economische Zaken	Divers	Mogelijk betrekken bij jaarlijks topoverleg (zie uitkomst lenW)
LLO / OCW	LLO / OCW	Opstapje naar directie OCW – te betrekken bij jaarlijks topoverleg (zie hierboven).
Hoogleraar Ondernemerschap EUR	Skills	Realiseer een trickle-down effect: als HBO's meer met retail doen dan volgen mogelijk MBO's Op universitair niveau bevorderen dat er een retailprogramma/faculteit/leerstoel komt
Platform 31	Divers lokaal	Bereid om feedback en input te leveren op concept-RIT-projecten
ECP	Werkwijze ECP en samenwerking	Betrokken bij intensivering beleid op digitalisering.
Kenniscentrum Handel	Skills	Een sterk punt is dat veel Retail branches hun eigen leerplatform of academie hebben ingericht. Deze aandacht voor learning en development kan echter door samenwerken goedkoper worden ingericht.
Houten Beraad	Draagvlak voor aanpak	Probleemanalyse en oplossingsrichtingen – Retail in Transitie
Nationale Winkelraad	Divers	Doorlopend overleg
VNO/NCW-MKB Nederland	Divers	Doorlopend overleg
RVO	Instrumentarium	Instrumentarium voor retailsector in de maak
Kamer van Koophandel	Digitalisering	Betrokken bij RIT-projecten

H3. Uitkomsten consultatie stakeholders

Eind oktober 2024 organiseerde Public Matters drie brainstormsessies onder leiding van de voorzitter van de Retail Agenda met publiek-private stakeholders over verduurzaming, digitalisering en skills-ontwikkeling. In de tabel staat een weergave (niet uitputtend) van de gesprekken. De opmerkingen zijn in deze tabel ingedeeld in de categorieën "interne organisatie", "instrumenten" en "beleidsvraagstukken". Deze structuur is ook bij de (voorbereiding van) de brainstormsessies gebruikt.

	Verduurzaming	Digitalisering	Skills
Interne organisatie	<ul style="list-style-type: none"> Peer-to-peer learnings en samenwerking met brancheorganisaties (MVO NL) Deelsessies (RVO NL) 	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelen van sectoragenda binnen actieagenda MKB-dienstverlening (Platform 31, RVO, MVO NL) Creëren overzichtelijk kanaal (ECP) Sectoranalyse/perspectief op digitalisering en plan om data-analyse te benutten (Rabobank). 	<ul style="list-style-type: none"> Grote behoefte aan digitale skills (Thuiswinkel) Belang van het effectief inzetten van opleidingsfondsen (KCH) Communicatieplan om imago van de sector te verbeteren (HvA) Creëer platform voor E-learning modules
Instrumenten	<ul style="list-style-type: none"> Creëren van centrale landingspagina waar subsidies en initiatieven voor circulaire ketenprojecten eenvoudiger vindbaar zijn (RVO) NEX als gemeenschappelijke normstelling (MVO) 	<ul style="list-style-type: none"> Noodzaak van goede productinformatie en een publieke of publiek-private digitale infrastructuur (InRetail) Evalueer en heroverweeg de huidige instrumentenmix (RVO, KvK). Richt een feedbackloop in om efficiëntie te monitoren. Werk hierin samen met ECP. Bewustwording campagnes over voordelen digitalisering 	<ul style="list-style-type: none"> Communicatie om imago van de sector te verbeteren Halftaartijkse bijeenkomsten om kennis te delen over de onderzoeksagenda/lopend onderzoek (HvA, InRetail). Plan met UWV om zij-instroom beter te laten landen in retail en de noodzaak van flexibele opleidingsroutes (InRetail).
Beleidsvraagstukken	<ul style="list-style-type: none"> Noodzaak van een gebiedsgerichte benadering voor fysieke duurzaamheid (WBN) Belang van het verbeteren van logistieke netwerken en afvalbeheer (Raad NL Detailhandel) CSR, verantwoord inkopen en circulariteit. 	<ul style="list-style-type: none"> Kennis over cyber security, automatisering en AI. 	<ul style="list-style-type: none"> Noodzaak van digitale vaardigheden in MBO-opleidingen en de uitdaging om docenten hierin mee te nemen (InRetail) Werven en behoud van werknemers Bijscholen.